



Friederike Gonzalez Schmitz

Profil-Check-Leitfaden

Hintergrundbanner	<ul style="list-style-type: none">- Bei Ihnen wird noch das Standard-LinkedIn-Banner angezeigt? Wenn Sie ein individuelles Banner zeigen möchten, ist dies auch mit einem kostenfreien Account möglich. Sie punkten mit einem eigenen Bild mit Logo und Schlagworten z.B. mit Canva erstellt, in den Abmessungen 1584 x 396 Pixel.
Profil-Bild	<ul style="list-style-type: none">- Es sollte ein aktuelles Foto sein, welches Sie so zeigt, wie Sie zum Kunden oder zum Vorstellungsgespräch gehen.- Der Hintergrund des Bildes sollte möglichst einfarbig sein.- Gerne mit Lächeln und Blick in die Kamera. Zoomen Sie so rein, dass man Ihr Gesicht gut erkennen kann.- Lesen Sie hier ein paar Profelfoto-Tipps von einer Fotografin: https://www.socialmediainternational.de/2015/06/30/experten-tipps-fuer-das-perfekte-business-foto-auf-linkedin/
Überschrift/ Profil-Slogan	<ul style="list-style-type: none">- Der Slogan steht direkt unter Ihrem Namen. Er ist sehr wichtig, da man ihn immer sieht, wenn man anderen Mitgliedern als Kontakt vorgeschlagen wird oder wenn man eigene LinkedIn-Beiträge publiziert.- Er sollte einprägsam sein und wichtige Keywords enthalten, über welche Sie z.B. von Recruitern oder potentiellen Kunden gefunden werden möchten.- Schreiben Sie die wichtigsten Stichworte ganz nach vorne, da mobile Nutzer nicht den kompletten Text sehen.
Kurz-Url	<ul style="list-style-type: none">- Eine Kurz-Url zum Profil schaut professioneller aus und hilft, besser auf LinkedIn gefunden zu werden. Mit wenigen Klicks kann sie eingerichtet werden: https://www.socialmediainternational.de/2015/07/22/besseres-ranking-mit-einer-kurz-url-auf-linkedin/.
Location	<p>Über die Formularmaske im Kopfbereich des Profils sollte die Postleitzahl angegeben werden. LinkedIn bietet über ein Menü eine Auswahl an Regionen an. Wählen Sie die nächstgrößere Stadt oder Region, wie z.B. Metropolregion München, wenn Sie im Landkreis München arbeiten.</p>
Kontaktdaten	<ul style="list-style-type: none">- In den Kontaktdaten können Webseiten, Telefonnummern und Mailadressen angegeben werden.- Selbständige Unternehmer sollten dort den Link zum Impressum und zum Datenschutz eintragen.

Info-Text/ Zusammenfassung	<ul style="list-style-type: none"> - Der Info-Text ist das Herz des Profils. Sie schreiben ihn für den Algorithmus um über die enthaltenen Keywords gefunden zu werden und Sie schreiben für das Auge der Leser (wie z.B. potentielle neue Kontakte, Recruiter oder Kunden). - Nehmen Sie sich die Zeit und schreiben einen längeren Text, ca. eine A4-Seite über sich, Ihre Persönlichkeit, Ihre Vision, Ihr Angebot. Gerne fügen Sie ans Ende des Textes einen Call-To-Action, eine Frage bzw. den Grund, warum Sie auf LinkedIn sind, hinzu. - Auch hier sollten selbstständige Unternehmer den Link zum Impressum und zum Datenschutz einfügen. Markenbotschafter in Unternehmen, können auf das Impressum ihres Arbeitgebers verlinken. - Weitere Tipps zum Info-Text finden Sie hier: https://www.socialmediainternational.de/2015/05/20/so-wird-ihre-linkedin-zusammenfassung-ein-hingucker/
„Im Fokus“ – das Schaufenster im LinkedIn-Profil	<ul style="list-style-type: none"> - Ihr LinkedIn-Profil ist Ihr zusätzlicher Webauftritt. Im Bereich „Im Fokus“ können Sie sich mit Bildern, Links, Newsletter, Beiträgen oder Artikel (die Sie auf LinkedIn veröffentlicht haben) präsentieren. Nutzen Sie diesen Profilbereich und aktualisieren Sie die Medien von Zeit zu Zeit. - Weitere Details und Tipps zu diesem Bereich: https://www.socialmediainternational.de/2020/03/25/vorgestellt-linkedin-profile-mit-besonderen-einblicken
Berufserfahrung	<ul style="list-style-type: none"> - Das ist der Bereich Ihrer beruflichen Expertise, Ihr LinkedIn-Lebenslauf. Listen Sie, wenn möglich alle einzelnen Positionen auf. - Je nach LinkedIn-Ziel kann man sie ausführlicher oder weniger ausführlich gestalten. - Einzeln aufgeführt sollten Sie immer eine Verlinkung zur Unternehmensseite Ihres Arbeitgebers/ früherer Arbeitgeber herstellen, damit man vorne links ein Logo sieht: https://www.socialmediainternational.de/2018/07/12/wie-bekomme-ich-unternehmenslogos-auf-mein-linkedin-profil/. - Einzelunternehmer können eine eigene kostenfreie Unternehmensseite einrichten, damit per Verknüpfung auch links das Unternehmenslogo erscheint. - Über die Formularmaske können auch für jeden Job Medien wie Weblinks, Fotos etc. zugefügt werden. Sie erscheinen als kleine Bilder/ Thumbnails unterhalb des Jobs.
Ausbildung	<ul style="list-style-type: none"> - Tragen Sie über das blaue Feld „Profilbereich hinzufügen“ immer eine Ausbildung ein. Falls Ihre Ausbildungsstätte oder Universität eine Seite auf LinkedIn hat, kann auch hier eine Verknüpfung (wie bei den Jobs unter Berufserfahrung) eingerichtet werden. - Anders als bei beruflichen Stationen, sind hier Jahreszahlen nicht zwingend nötig.
Kenntnisse	<ul style="list-style-type: none"> - Um besser über Kenntnisse gefunden zu werden, sollten Sie eine Vielzahl an Keywords als Kenntnisse einfügen. Gehen Sie dazu auch auf das blaue Feld „Profilbereich hinzufügen“ und zu den Kenntnissen. - Diese können von Ihren Kontakten 1. Grades mit einem Klick bestätigt werden. - Weitere nützliche Informationen zu Kenntnissen &

	<p>Fähigkeiten finden Sie hier: https://www.socialmediainternational.de/2015/04/30/7-tipps-wie-sie-mehr-aus-ihren-kenntnissen-und-bestaetigungen-auf-linkedin-herausholen/</p>
Empfehlungen	<p>- Kontakte 1. Grades können Ihnen auf LinkedIn eine Empfehlung/ Referenz schreiben. Wie das geht, wird hier erklärt: https://www.socialmediainternational.de/2017/02/09/so-lassen-sie-sich-auf-linkedin-empfehlen/</p>
Fremdsprachen	<p>- Sie verfügen über Fremdsprachenkenntnisse? Über das Feld „Profil ergänzen“ können Sie Ihre Sprachkenntnisse mit Kenntnisstand wie z.B. „verhandlungssicher“ hinzufügen.</p>
Weiterbildungen/ Organisationen / Ehrenamt	<p>- Über das Feld „Profil ergänzen“ können Weiterbildungen, Mitgliedschaften in Organisationen oder Berufsverbänden, Ehrenämter etc. gelistet werden.</p>
Auszeichnungen, Veröffentlichungen etc.	<p>- Über „Profil ergänzen“ können besondere Projekte, ehrenamtliche Tätigkeiten, Veröffentlichungen, Patente, Auszeichnungen und Mitgliedschaften eingefügt werden. - Machen Sie Gebrauch davon, falls Sie hier etwas nachweisen können.</p>
Kontakte – Wie schaut der Vernetzungsgrad aus?	<p>- Suchen Sie regelmäßig nach Personen, die Sie kennen könnten. - Für die zukünftigen Kontaktanbahnungen, können Sie eine persönliche Nachricht hinzufügen. Hier habe ich beschrieben, wie das geht. https://www.socialmediainternational.de/2019/07/19/personalisierte-kontaktanfragen-auf-linkedin-auch-ueber-die-app/</p>

Sie haben alle Punkte befolgt? Nun sollte LinkedIn Ihnen ein „Superstar-Ranking“ geben und das Profil gilt als vollständig. Damit haben Sie den perfekten Ausgangspunkt für die weiteren Aktivitäten – zum Aufbau Ihrer Personenmarke und um den nächsten Karriereschritt zu gehen.

Sie sind unsicher, ob das Profil aussagekräftig ist und zu Ihren Zielen passt? Melden Sie sich gerne bei mir und wir machen einen individuellen Profil-Check zugeschnitten auf Ihr berufliches Ziel und Ihre aktuelle Situation.

