



# Friederike Gonzalez Schmitz

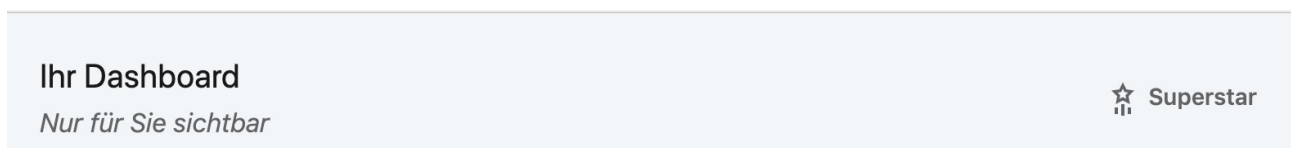
## Profil-Check-Leitfaden

<b>Hintergrundbanner</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bei Ihnen wird noch das Standard-LinkedIn-Banner angezeigt? Wenn Sie ein individuelles Banner zeigen möchten, ist dies auch mit einem kostenfreien Account möglich. Sie punkten mit einem eigenen Bild z.B. mit Canva erstellt, in den Abmessungen 1584 x 396 Pixel. Holen sich Inspirationen für Bannerbilder auf einer Webseite wie <a href="https://linkedinbackground.com/">https://linkedinbackground.com/</a>.</li></ul>
<b>Profil-Bild</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Es sollte ein aktuelles Foto sein, welches Sie so zeigt, wie Sie zum Kunden oder zum Vorstellungsgespräch gehen.</li><li>- Der Hintergrund des Bildes sollte möglichst einfarbig sein.</li><li>- Gerne mit Lächeln und Blick in die Kamera. Zoomen Sie so rein, dass man Ihr Gesicht gut erkennen kann.</li><li>- Lesen Sie hier ein paar Profifoto-Tipps von einer Fotografin: <a href="https://www.socialmediainternational.de/2015/06/30/experten-tipps-fuer-das-perfekte-business-foto-auf-linkedin/">https://www.socialmediainternational.de/2015/06/30/experten-tipps-fuer-das-perfekte-business-foto-auf-linkedin/</a></li></ul>
<b>Überschrift/ Profil-Slogan</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Der Slogan steht direkt unter Ihrem Namen. Er ist sehr wichtig, da man ihn immer sieht, wenn man anderen Mitgliedern als Kontakt vorgeschlagen wird oder wenn man eigene LinkedIn-Beiträge publiziert.</li><li>- Er sollte einprägsam sein und wichtige Keywörter enthalten, über welche Sie z.B. von Recruitern gefunden werden möchten.</li><li>- Im September 2020 wurde die Begrenzung auf 120 Zeichen aufgehoben. Ich finde, dass 120 Zeichen ausreichen sollten, um das eigene Thema kurz zu beschreiben.</li><li>- Schreiben Sie die wichtigsten Stichworte ganz nach vorne, da mobile Nutzer nicht den kompletten Text sehen.</li></ul>
<b>Kurz-Url</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Eine Kurz-Url zum Profil schaut professioneller aus und hilft, besser auf LinkedIn gefunden zu werden. Mit wenigen Klicks kann sie wie folgt eingerichtet werden: <a href="https://www.socialmediainternational.de/2015/07/22/besseres-ranking-mit-einer-kurz-url-auf-linkedin/">https://www.socialmediainternational.de/2015/07/22/besseres-ranking-mit-einer-kurz-url-auf-linkedin/</a>.</li></ul>
<b>Location</b>	<p>Über die Formularmaske im Kopfbereich des Profils sollte die Postleitzahl angegeben werden. LinkedIn bietet dann über ein Menü eine Auswahl an Städten in der Umgebung an. Wählen Sie das, was am besten zu Ihnen passt, im Zweifel ist es immer die nächstgrößere Stadt oder Region.</p>

<b>Kontaktdaten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- In den Kontaktdaten können Webseiten, Telefonnummern und Mailadressen angegeben werden.</li> <li>- Selbständige Unternehmer sollten dort den Link zum Impressum eintragen.</li> </ul>
<b>Info-Text/ Zusammenfassung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Info-Text ist das Herz des Profils. Sie schreiben ihn für den Algorithmus um über die enthaltenen Keywörter gefunden zu werden und Sie schreiben für das Auge der Leser (wie z.B. potentielle neue Kontakte, Recruiter oder Kunden).</li> <li>- Nehmen Sie sich die Zeit und schreiben einen längeren Text, ca. eine A4-Seite über sich, Ihre Persönlichkeit, Ihre Vision, Ihr Kunden-Angebot. Gerne fügen Sie ans Ende des Textes einen Call-To-Action, einen Wunsch oder Frage hinzu.</li> <li>- Weitere Tipps zum Info-Text finden Sie hier:  <a href="https://www.socialmediainternational.de/2015/05/20/so-wird-ihre-linkedin-zusammenfassung-ein-hingucker/">https://www.socialmediainternational.de/2015/05/20/so-wird-ihre-linkedin-zusammenfassung-ein-hingucker/</a></li> </ul>
<b>„Vorgestellt“ Bildmaterial, Videos im Profil?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ihr LinkedIn-Profil ist Ihr zusätzlicher Webauftritt. Im Bereich „Vorgestellt“ können Sie sich mit Bildern, PDFs, Präsentationen, Beiträgen oder Artikel (die Sie auf LinkedIn veröffentlicht haben) präsentieren. Nutzen Sie das, egal ob Sie nur ein Medien oder gleich mehrere Dokumente einfügen.</li> <li>- Weitere Details und Tipps zu diesem Bereich:  <a href="https://www.socialmediainternational.de/2020/03/25/vorgestellt-linkedin-profile-mit-besonderen-einblicken">https://www.socialmediainternational.de/2020/03/25/vorgestellt-linkedin-profile-mit-besonderen-einblicken</a></li> </ul>
<b>Berufserfahrung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das ist der Bereich Ihrer beruflichen Expertise, Ihr LinkedIn-Lebenslauf. Listen Sie, wenn möglich alle einzelnen Positionen auf. Falls diese zum Teil sehr lange zu rückliegen, kann man sie allerdings auch zusammenfassen.</li> <li>- Einzeln aufgeführt sollten Sie immer eine Verlinkung zur Unternehmensseite Ihres Arbeitgebers/ früherer Arbeitgeber herstellen, damit man vorne links ein Logo sieht:  <a href="https://www.socialmediainternational.de/2018/07/12/wie-bekomme-ich-unternehmenslogos-auf-mein-linkedin-profil/">https://www.socialmediainternational.de/2018/07/12/wie-bekomme-ich-unternehmenslogos-auf-mein-linkedin-profil/</a>.</li> <li>- Einzelunternehmer können eine eigene kostenfreie Unternehmensseite einrichten, damit per Verknüpfung auch links ein Logo erscheint.</li> <li>- Achten Sie darauf dass im Titel und in der Beschreibung Keywörter stehen.</li> <li>- Über die Formularmaske können auch für jeden Job Medien wie Weblinks, Fotos etc. zugefügt werden. Sie erscheinen als kleine Bilder/ Thumbnails unterhalb des Jobs.</li> </ul>
<b>Ausbildung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tragen Sie über das blaue Feld „Profilbereich hinzufügen“ immer eine Ausbildung ein. Falls Ihre Ausbildungsstätte oder Universität eine Seite auf LinkedIn hat, kann auch hier eine Verknüpfung (wie bei den Jobs unter Berufserfahrung) eingerichtet werden.</li> </ul>
<b>Kenntnisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Um besser über Kenntnisse gefunden zu werden (Recruiter suchen nach Stichworten) sollten Sie eine Vielzahl an Keywörtern als Kenntnisse einfügen. Gehen Sie dazu auch auf das blaue Feld „Profilbereich hinzufügen“ und zu den Kenntnissen.</li> <li>- Die Kenntnisse können von Ihren Kontakten 1. Grades bestätigt werden.</li> </ul>

	- Weitere nützliche Informationen zu Kenntnissen & Fähigkeiten finden Sie hier: <a href="https://www.socialmediainternational.de/2015/04/30/7-tipps-wie-sie-mehr-aus-ihren-kenntnissen-und-bestaetigungen-auf-linkedin-herausholen/">https://www.socialmediainternational.de/2015/04/30/7-tipps-wie-sie-mehr-aus-ihren-kenntnissen-und-bestaetigungen-auf-linkedin-herausholen/</a>
<b>Empfehlungen</b>	- Kontakte 1. Grades können Ihnen auf LinkedIn eine Empfehlung/ Referenz schreiben. Wie das geht, wird hier erklärt: <a href="https://www.socialmediainternational.de/2017/02/09/so-lassen-sie-sich-auf-linkedin-empfehlen/">https://www.socialmediainternational.de/2017/02/09/so-lassen-sie-sich-auf-linkedin-empfehlen/</a>
<b>Fremdsprachen</b>	- Sie verfügen über Fremdsprachenkenntnisse? Über „Profilbereich hinzufügen“ im Bereich „Qualifikationen und Auszeichnungen“ können Sie Ihre Kenntnisse mit Kenntnisstand wie z.B. „verhandlungssicher“ hinzufügen.
<b>Kurse / Weiterbildungen</b>	- Über „Profilbereich hinzufügen“ im Bereich „Qualifikationen und Auszeichnungen“ können Weiterbildungen gelistet werden.
<b>Organisationen, Auszeichnungen, Veröffentlichungen etc.</b>	- Über „Profilbereich hinzufügen“ im Bereich „Qualifikationen und Auszeichnungen“ können besondere Projekte, ehrenamtliche Tätigkeiten, Veröffentlichungen, Patente, Auszeichnungen und Mitgliedschaften in Berufsverbänden eingefügt werden. - Machen Sie Gebrauch davon, falls Sie hier etwas nachweisen können.
<b>Kontakte – Wie schaut der Vernetzungsgrad aus?</b>	- Suchen Sie regelmäßig nach Personen, die Sie kennen könnten. - Für die zukünftigen Kontaktabbahnungen, sollten Sie eine persönliche Nachricht hinzufügen. Hier habe ich beschrieben, wie das geht. <a href="https://www.socialmediainternational.de/2019/07/19/personalisierte-kontaktanfragen-auf-linkedin-auch-ueber-die-app/">https://www.socialmediainternational.de/2019/07/19/personalisierte-kontaktanfragen-auf-linkedin-auch-ueber-die-app/</a>

**Sie haben alle Punkte befolgt? Nun sollte LinkedIn Ihnen ein „Superstar-Ranking“ geben. Schauen Sie im Dashboard (wird in Ihrem Profil unterhalb des Bereichs „vorgestellt“ angezeigt) nach, ob Sie dieses Symbol sehen:**



**Sie finden es nicht? Sie möchten sich einen individuellen Check zugeschnitten auf Ihr berufliches Ziel, Ihre aktuelle Situation erstellen lassen? Gerne berate ich Sie mit meinem Quick-Check-Beratungspaket.**