

Personal Branding mit LinkedIn



Warum LinkedIn?

1. Persönliche digitale Visitenkarte im Netz: Personal Branding
2. Unternehmensmarketing
3. Informationskanal/ Weiterbildung
4. Vertriebspotenziale erschließen
5. Recruiting: Kandidaten finden

„Erfolgreiche Menschen bauen Netzwerke, alle anderen suchen nach Arbeit...“



**Friederike
Gonzalez Schmitz**

www.socialmediainternational.de

LinkedIn-Fakten

- 500 Mio Mitglieder weltweit
- DACH: > 9 Mio
- Europa: > 112 Mio
- Fach- und Führungskräfte
- DAX-Unternehmen und Mitarbeiter

„Auf LinkedIn gibt es bei den 30-49-Jährigen mehr aktive Nutzer als unter den 18-29-Jährigen.“ (Pew Research Center, 2015)

Vergleich XING und LinkedIn

- Vorwiegend DACH
- 12 Millionen: DACH
- Weltweit: 15 Millionen

- International mit 500 Mio Mitgliedern
- > 9 Mio DACH

Vorwiegend Mittelstand Und Selbständige

- DAX-Unternehmen
- Finanzbereich
- IT- und Automobilbranche

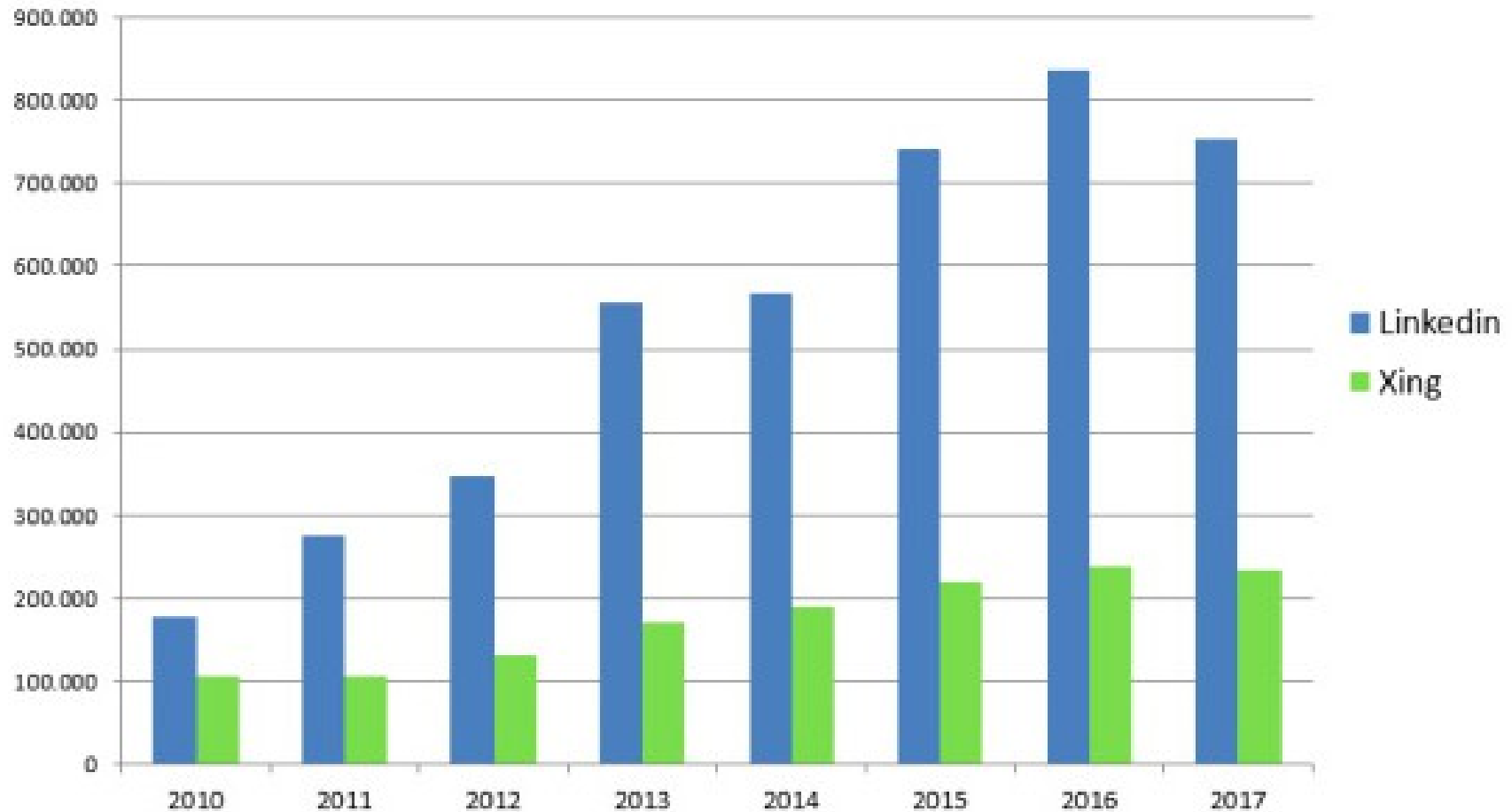
- Monatlich 6-7 €
- Basis-Account wenige Funktionen

- Monatlich ab 10,00 €
- Viele Funktionen beim Basis-Account enthalten



Mitarbeiter DAX-Konzerne

Anzahl Mitarbeiter von DAX Konzernen bei Xing und LinkedIn 2010 - 2017



Werden Sie Superstar auf LinkedIn

- 1) Komplettes professionelles LinkedIn-Profil
- 2) Kontakte, Kontakte, Kontakte
- 3) Regelmäßiges Engagement

A screenshot of a LinkedIn profile badge. It features a blue star icon on the left and the text "Profilstatus: Superstar" in a bold, black, sans-serif font to its right. The badge is enclosed in a light gray rectangular border with a subtle drop shadow.

★ Profilstatus: Superstar

Profil-Bereiche

- Profil-Slogan
- Zusammenfassung (+ Medien)
- Berufserfahrung (+ Medien)
- Ausbildung
- Kenntnisse
- Empfehlungen
- Projekte
- Fremdsprachen
- Kurse

1. Abend

Mehrsprachiges Profil



Netzwerk-Funktionen

- Kenntnisse bestätigen
- Empfehlungen erteilen
- Erweiterte Suche
- Personen, die Sie vielleicht kennen
- Kontakte 1., 2. und 3. Grades
- InMails
- Nachrichten versenden
- Benachrichtigungen

2. Abend

Engagement zeigen

- Gratulationen
- Likes
- Kommentare
- LinkedIn-Pulse
- LinkedIn Timeline
- Eigene Artikel publizieren

2. Abend

Mitgliedschaften

- Siehe Tabelle



Das LinkedIn-Profil

Einblicke in den Aufbau

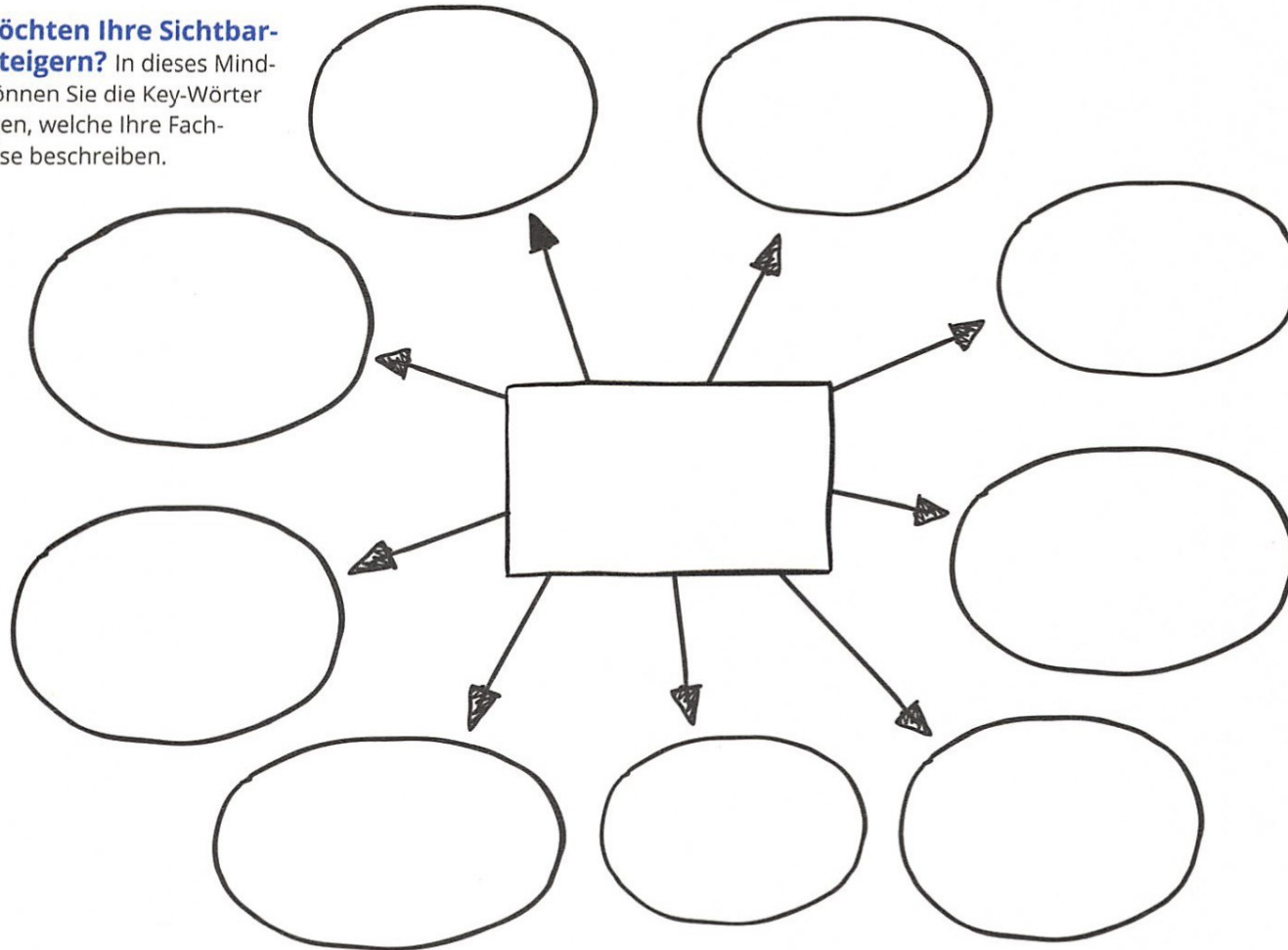


Das A und O: Key-Wörter

- Überschrift bzw. Prof I-Slogan (120 Zeichen)
- Zusammenfassung (1980 Zeichen)
- Berufserfahrung

Keywörter finden

Sie möchten Ihre Sichtbarkeit steigern? In dieses Mindmap können Sie die Key-Wörter eintragen, welche Ihre Fachexpertise beschreiben.



**Friederike
Gonzalez Schmitz**

Kontaktieren Sie mich, wenn Sie wissen möchten, wie Sie diese im LinkedIn-Profil unterbringen können!
friederike@socialmediainternational.de • Tel. 089 381683190 • www.socialmediainternational.de



**Friederike
Gonzalez Schmitz**

Personal Branding mit LinkedIn



Bildmaterial hinzufügen

Medien (3)



Profilberatung und
Online-Trainings



job40plus:
Profilberatung zu
LinkedIn am 12.9.2016



Einzelberatung/ Online-
Trainings



**Friederike
Gonzalez Schmitz**

Empfehlungen geben lassen!

Empfehlungen

Erhalten

Gesendet

Um Empfehlungen bitten (1)

Empfehlungen schreiben

Empfehlungen steigern die Glaubwürdigkeit Ihres Profils

2-3 Empfehlungen für den aktuellen und die vorhergehenden Jobs



Kenntnisse und Bestätigungen

- Besser: Selbst eintragen
- Bei mehrsprachigen Profilen: Englische Begriffe oft ratsam

Kenntnisse und Fähigkeiten

[Neue Kenntnis hinzufügen](#)



Social Media Mar... · 71



Edwin Prelog und 70 Kontakte haben diese Kenntnis bestätigt

Social Media · 59



Mike Wichor und 58 Kontakte haben diese Kenntnis bestätigt

LinkedIn Marketing · 18



Theresia Berger und 17 Kontakte haben diese Kenntnis bestätigt



Einstellungen/ Privatsphäre

- E-Mail, Telefonnummer etc. nur für Kontakte sichtbar
- Kontakte müssen nicht gezeigt werden
- Öffentliche Profil muß nicht alle Bereiche freigeben (siehe Liste)
- Zweistufige Sicherheit

Kontakte finden



- Studienfreunde, ehemalige Kollegen, Geschäftspartner
- Personen, die Sie vielleicht kennen



LinkedIn: Tägliche Aktivität



Beiträge

+ Neuen Beitrag verfassen

Statistik anzeigen

Veröffentlicht von Friederike Gonzalez Schmitz (17)

Mehr anzeigen ▶



So geht's: Eigene Beiträge hier auf LinkedIn...

12. Dezember 2016



Die LinkedIn-Suche: So können Sie damit arbeiten

8. Dezember 2016



Fügen auch Sie eine Zusammenfassung zum...

1. Dezember 2016



**Friederike
Gonzalez Schmitz**

Warum macht das Engagement so viel Sinn?

- Zur Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Kontakt-Aufbau für heute und später
- Job kommt zu Ihnen / weniger Stress mit Jobsuche
- Experten werden gefragt – steigert Ihr Selbstbewusstsein
- Unternehmen profitieren von gut vernetzten Mitarbeitern (Kooperationen/ Kunden/ PR)
- Gut vernetzte Personen sind gefragter

Jobsuche mit LinkedIn

- Einstellungen treffen, die für Recruiter sichtbar sind
- Unternehmen recherchieren – Karriereseiten
- Suche nach Positionen
- Bestehende Kontakte per Nachricht anschreiben



Viel Erfolg!



**Friederike
Gonzalez Schmitz**

www.socialmediainternational.de