



Internationale Marktanalyse

Auf Anfrage für Frankreich, Österreich, Schweiz, UK, Kanada, USA, Australien, frz-sprechende Länder in Afrika, Spanien

Social Media Monitoring

- Wo in Social Media wird über Ihr Produkt bzw. Mitbewerber-Produkte gesprochen?
- Welches sind die Kernthemen?
- Was fällt besonders positiv auf?
- Was fällt besonders negativ auf?

Branchen-Report mit LexisNexis

- Wer sind ihre Mitbewerber in dem jeweiligen Land – Übersicht über die wichtigsten Daten
- Mitbewerber-Analyse in puncto Social Media

Preis-Report

- Übersicht der Mitbewerber-Preise
- Übersicht über die Key-Online-Marktplätze wie eBay, Amazon und regionale Marktplätze und Preise Ihrer Mitbewerber. Daraus lässt sich für Sie ableiten, auf welchem Markt höhere Preise verlangt werden können.

Branchen-Report: Online-Shopping

- Branchen-typische Lieferbedingungen in Online-Shops
- Branchen-typische Zahlungsmethoden in Online-Shops
- Angaben zu Lieferfristen
- Rechtliche Hintergründe
- Branchen-Eigenschaften in puncto Online-Marketing

Einkaufsverhalten im Wunschland

- Wie kaufen die Kunden in Ihrer Branche ein?
- Nützliche Hinweise auf das Online-Einkaufsverhalten im Zielland.
- Wie wird Social Media im Zielland genutzt und sollte für das Online-Marketing eingesetzt werden?
- Fakten zu den kulturellen Hintergründen für ein besseres Verständnis des Ziellandes.

Zusammenfassung und Handlungsempfehlung

Gegenüberstellung der wichtigsten Fakten und Vergleich der Länder

Ich freue mich über Ihre Kontaktaufnahme:

E-Mail: friederike@socialmediainternational.de

Telefon: 089/38 16 83 19-0

Web: www.socialmediainternational.de

Xing: https://www.xing.com/profile/Friederike_GonzalezSchmitz

Twitter: twitter.com/fglez