



Ziele der Social Media Marketing Aktivitäten:

Ziele	Wichtigkeit
Mehr Traffic auf Homepage	
Verbessertes Suchmaschinenranking	
Reputationsmanagement	
Umsatzsteigerung	
Meinungsführerschaft erlangen	
Kundensupport durch Social Media	
Einstellen neuer Mitarbeiter	
...	

A = besonders wichtig

B = wichtig

C = weniger wichtig